

旅行の思い出を保存する新たなメディアの探求と応用

Exploration and Application of New Media Storing Travel Memories

テイ シンユー

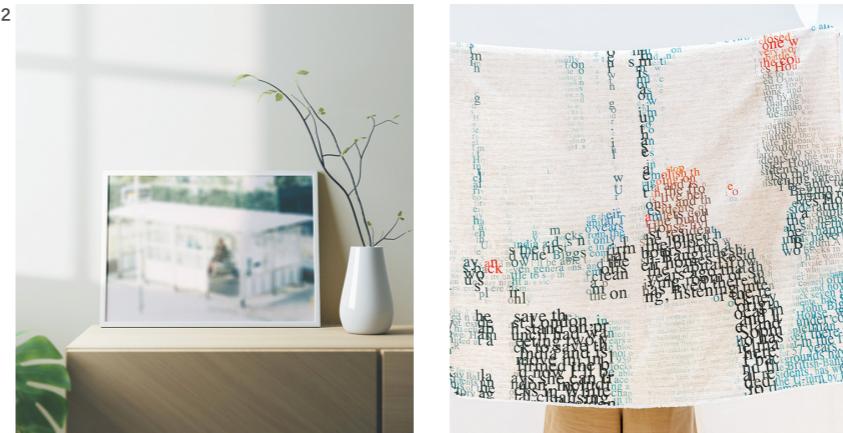


旅行の思い出を保存する媒体のデザイン

目的地に関わらず、旅行者ひとりひとりの思い出を保存する手段の可能性を探求する。従来の記録手段に加え、新たなメディアを用いた思い出の残せる媒体を九個提案した。使用者が旅行中の行程をより楽しむことができ、日常生活でも大切な思い出も味わえる工夫を施した。その次の旅行が楽しみになるようなメディアを目指している。

Media Design to Preserve Travel Memories

This project brings together people who enjoy traveling and explores the possibilities of preserving unique memories along the traveler's way, regardless of the destination. Besides traditional recording means, I propose nine new media to preserve memories. In capturing and retaining memories, my work aims to make travel more enjoyable and allow people to be immersed in memories in their daily lives and to look forward to their next trip.



1 空を撮れる帽子

世界を冒險する時に新たな視点を提供できるメディアを想定している。この帽子と旅行することで、新たな思い出のトリガーを創出できると考えた。また、このメディアを見返した時、使用者が別の新しい発見をできるようになることを期待している。

2 思い出のカタチ

様々な写真の変化の度合いと記憶を思い起こさせる効果の関連性の研究から、日常における多様な旅行の記憶のあり方を探った。さらに、このデザインを通して、思い出をより強く残し、平凡な毎日にちょっとした彩りを加えることを目指している。

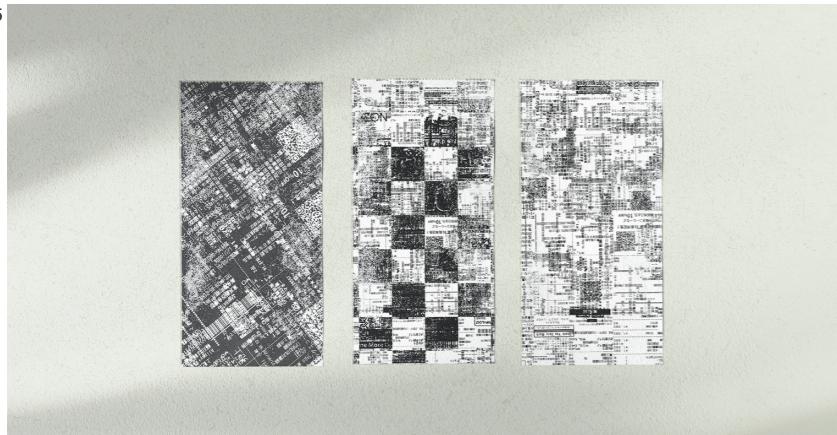
3 形のない標本

環境に与えるインパクトを最小限にする「Leave No Trace」の理念に沿い、物の本体をその場から動かさない標本を制作した。現地の環境を保持した上で、旅行の思い出を保存することが可能。



4 旅の跡が残せるTシャツ

経路や、そこで過ごした時間といった人間の足跡を残すカタチを探求した。旅の経路をデータ化し、移動の軌跡がプロダクトの形態に変化を及ぼす変数の種類や抽出方法を探り、新たな旅行の記録になり得るアルゴリズムを創出する。



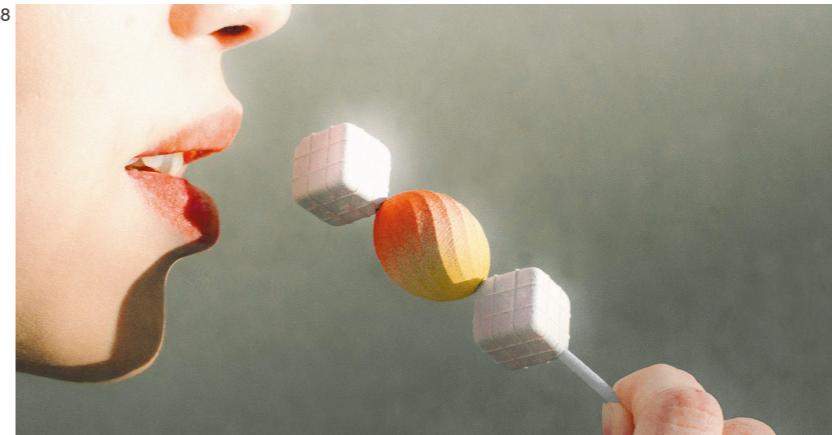
5 断片的な記録の置き場

旅行中に出会う多くの情報を含んでいるモノを収集・分析することで、情報とそれに合った素材の可能性を探求し、プロダクトへ応用した。このデザインを通じて、思い出を載せたすべてのモノに、相応の重みと価値を与えていきたい。



6 ポトルメール販売機

ポトルメール特有の情感を保ち、それを新たな旅行の体験に変換し、純粋な文字のやり取りで世界中の旅行者をつなぎたいと考えた。旅行で瞬間に感じた想いを言葉に凝縮し、それを同じロマンを持った誰かに伝えられるようにしている。



7 自撮り自動販売機

町のどこにでもある自動販売機を利用して、旅行者のために写真を撮るシステムである。世界を探検しながら、旅行者の旅先への探索意欲を高め、旅行体験の質を向上させ、より深い旅行の思い出を作ることができると考えた。

8 記憶のお菓子

味の構成を分解し、再構築することで、新たな食べられるお土産のデザインを創造した。このデザインでは、旅行者それぞれが思い出の味を自ら組み立て、アレンジし、つなぎ合わせができるようになっている。主観的な旅行の記憶を呼び出せる新たな媒体の可能性を探究したい。

9 旅人のぬいぐるみ

旅行者とのインタビューを通じて、旅行者の主觀や彼らにとって大切な思い出に基づいて彼ら独自の旅行の記憶を想起するぬいぐるみを制作した。そのぬいぐるみには、新たな思い出を保存するメディアを創出するだけでなく、物語を内包した存在として日常で側にいてくれる宝物になることを期待している。