

sufe

触覚で世界を観ている人たちの洗練された触覚に着目した化粧品ブランド

鈴木 麻梨香



色を触覚で見る化粧品の提案

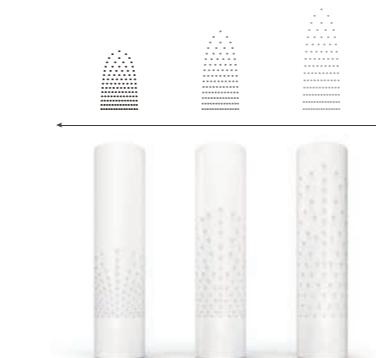
私たちは身の回りの情報の約8割を視覚から得ている。しかし私たちも視覚以外からも情報を得ることができる。視覚情報だけに捉われず、他の感覚を研ぎ澄ませることで新たな発見があるかもしれない。sufeは人々が持つ感覚の中でも、触覚で世界を観ている人々の触覚に着目した、触覚で色を選ぶ化粧品である。

Discover Cosmetics' Colors Through Touch

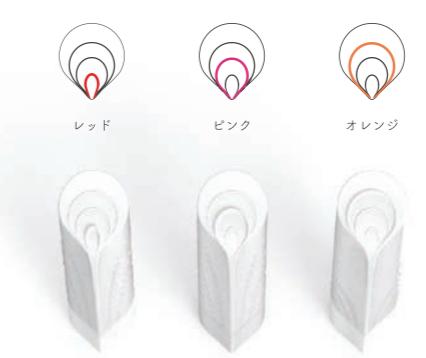
We obtain about 80% of the information around us from sight. However, we can also get information from other sources. Among those, my work "Sufe" focuses on the sense of touch. It is a cosmetic product that allows consumers to select colors through tactile perception.



側面：色の濃さの識別



上面：色の識別



制作の意図
「みんなと同じものを使いたい。」
視覚障害の方とお話しした中で印象に残っている言葉だ。健常者も障害者も、分け隔てなく、同じ物事の価値を共有したいという想いを叶えたい。そんな思いから生まれたのがsufeの化粧品だ。目が見える人が触れることで、目が見えない人のことを知るきっかけになることも目的の一つである。それぞれの立場の人間がそれぞれの感覚でモノを“観ている”ということが当たり前に認知される社会を作りたいと私は考える。

指先で色を選ぶ
目が見えない方に「色のグラデーションのようだ」と言っていただいた模様を参考に、触覚だけでなく、見た目の美しさにも配慮した、色を識別するための指標を作った。
リップスティックの側面には色の濃さを模様の密度の差で、リップスティックの上面には色相の違いを凸の位置で、それぞれ判別できるよう色の指標を施してある。