

# 直観的に読書欲を高めるプロダクトの提案

## A Proposal of a Product to Stimulate a Subconscious Desire to Read



### 本と人の新しい関係性を呼び起こす

人々はなぜ本を読まなくなったのか。本から遠ざかった理由でもあるデジタルメディアを通じて、本に対する興味を導き、日常の中で本を手にする瞬間までの流れをデザインを通じてより豊かにした。

この提案が興味のある本の1ページをめくるきっかけになって欲しい。

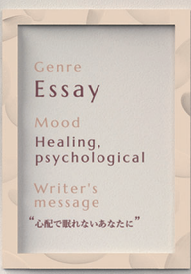
### Invoking a New Relationship Between Books and People

Why are so many people not reading hard copy books anymore? Broad access to digital media is undoubtedly a part of the reason. But it is also what I am employing in my work to trigger one's interest in books. In this project, I engage interactive design to reinvent the flow of decisions and actions leading up to when we pick up a book in daily life. My wish is that my work creates an opportunity to pick up a book of interest and turn a page.

# LETORE

本をおすすめし、読書への興味を高めるディスプレイ。表紙デザインとともに本のジャンルや雰囲気、作家の一言を添えることができる。

AIによってデザインされたモーショングラフィックでおすすめの本の1ページ、または読んでいた本の文章をモーショングラフィックで表示し、忘れていた本を思い出させる。



本棚以外の空間を尊重しながらも、本をきちんと揃えるブックエンド。人が本棚だけではなく、身近なところに本を置くことから着想を得た。

ブックエンドのRFIDリーダーが半径2メートル以内の本の情報を収集し、ディスプレイに送ることができる。



読みかけの本のページ忘れと、ブックロスを防止するブックマーク。超小型カメラで読んでいるページを認識し、ディスプレイに転送する。

また、時間が経って本をどこに置いたのか思い出せない時にLEDライトとスピーカーでブックロスを防止する。忘れていた本を思い出し、読み返すまでの行為を一つの流れとしてデザインした。

